

## 第 39 期 D T P エキスパート 認証試験 課題制作の手引き

### ■課題 B：「チラシ」

「制作指示書」と「作品」を合わせて JAGAT 指定のサーバへアップロードして下さい。

■■提出期限：2013 年 4 月 15 日（月）■■  
JAGAT 指定のサーバへアップロード  
13：00（サーバのクローズ時間）

### 目 次

課題制作の前に .....	2
Ⅰ－1 課題の概要 .....	2
Ⅰ－2 採点基準 .....	2
Ⅰ－3 提出要項 .....	3
Ⅱ－1 データの概要 .....	3
Ⅱ－2 課題データの内容 .....	3
Ⅱ－3 課題 B「チラシ」 .....	4
Ⅱ－4 課題 B のデータ .....	5

「制作指示書」と「作品」にはそれぞれ必ず受験番号・氏名・課題名（A B C の別）を明記して下さい。未記入の場合は不合格になることもあります。  
配布データの無断複製ならびに印刷物等への転用は固く禁止いたします。

## 課題制作の前に

- ① 課題を制作／提出する前に必ずこの「手引き」を読んでその指示に従って下さい。制作／提出に際しては、この「手引き」に記載されている条件を満たすことが必要です。
- ② 提出物は「制作指示書」と「作品」の2つです。いずれにも必ず受験番号／氏名／選択課題名（ABCの別）を明記して下さい。作品に記入するときは印刷仕上りサイズの外側に明示して下さい。これらの記入がないと不合格になることがあります。
- ③ 「制作指示書」「作品」ともPDFデータをアップロードして提出して下さい。CDやMOなどを提出しても審査の対象にはなりません。また提出されたCDやMOなどは返却しません。
- ④ 「作品」はPDF/X-1aのデータで提出して下さい。

## I-1 課題の概要

### I-1-1 出題の趣旨

課題制作の「制作指示書」と「作品」は、オペレーション能力やデザインセンスだけでなく、DTP制作を指導、管理するにふさわしい能力を審査するのが目的です。そのような能力には次の3つの側面が考えられます。

- ① **デザイン（設計と指定）、製版／印刷への配慮**  
印刷物の紙面を設計し、また紙面の全要素について製版／印刷工程の特性を考慮に入れた的確かつ詳細な設定および指定の指示を行う能力。
  - ② **DTPシステムの理解**  
DTPのシステムおよびハードウェアとソフトウェアなどの環境設定をよく理解して、効率のかつ合理的に指示を行う能力。
  - ③ **ワークフローと段取り**  
複数の人間、あるいは工程の間を仕事がスムーズに流れる段取りとわかりやすい指示を行う能力。
- 以上を統合した観点から提出物（制作指示書、作品）を採点して合否を判断します。統合的／システム的な作業を前提としているのでコンピュータを使った作業が原則です。「制作指示書」と「作品」の制作上で不明な点や判断に迷う事は、受験者自身で考え第三者が制作する上で困らないよう指示する事が必要です。これもDTPエキスパートとして求められる能力です。

### I-1-2 「制作指示書」の制作条件

- ① この「手引き」でいう「制作指示書」とは、受験者が指示を与える立場に立って、「受験者が制作した方法を、第三者が継承して制作するために必要な各種設定や制作手法、制作工程、注意事項などを記したものの」ことです。単なる「作業手順書」のことではありません。
- ② 「制作指示書」の目的は、誰が作業をしても一定レベルの品質を保ち、かつ効率よく制作できるような設計（作業計画や段取り）に基づいた制作工程や詳細設定を正確にわかりやすく伝えることです。した

がって、「制作指示書」は提出した作品のみの制作指示ではなく、後述の課題の想定にある100都市全体として、他の都市を制作する場合のことも想定して必要な指示を記述する必要があります。

- ③ 「制作指示書」の内容は以下の項目を「目次」として表紙に記述し、下記数字の順番で「制作指示書」の内容を作成して下さい。さらに受験番号、氏名、課題の種別も記述してください。

- 1 制作上の留意点（制作意図、標準化と効率化の工夫、原稿量の増減に対応するレイアウトの維持など）
- 2 受注内容（受注先、制作物、仕様、納品形態など）
- 3 制作環境（ハードウェア、ソフトウェア、環境設定、ファイルの授受など）
- 4 制作手順（スケジュール、全体のワークフローと画像処理のワークフロー、分業など）
- 5 標準化と効率化（再利用可能なテンプレートなど）
- 6 紙面設計（シリーズ物としてのレイアウトを継承しテキストの増減に対応した設計図、統一事項、自由裁量など）
- 7 パーツの詳細指定（第三者が他の都市を作成するために必要なパーツの指定など）

注・制作手順の画像処理のワークフローには、倍率変更、解像度変更、プロファイル管理、USM等を指示して下さい。この記述が無ければ不合格なる場合があります。

・紙面設計において設計図がない場合は不合格になります。設計図はシリーズを通して具体的に配置できる再現性が求められます。

## I-2 採点基準

「制作指示書」は、

- ① **設計**：制作上の留意点、制作環境、制作手順、紙面設計、標準化と効率化など。
- ② **要素**：受注内容、パーツの詳細指定など。
- ③ **表現**：制作指示書の構成、可読性／正確さ、指定用語の使い方など。

「作品」は、

- ① **レイアウト**：配置、バランス、製版／印刷適性など。
  - ② **文字／組版**：書体（サイズや種類）、組版、表組、文字校正、文書構造の表現など。
  - ③ **画像／色**：写真や図版の処理、彩色、配色など。
- 上記項目が採点の基準となりますので、この項目が訴求できるような表現・表記をすることが求められる作品の基準になります。

- ・「制作指示書」や「作品」は、制作及び提出条件の内容に合致していることが採点基準の前提となります。
- ・他の受験者（過去の受験者も含む）の提出物の不正複製と判断した場合は、複製者だけでなくオリジナル制作者もともにすべて無条件で不合格となります。画像や組版などパーツを流用してほとんど手を加えていない場合や、基本レイアウトの流用とみなされる場合も不正複製と判断します。
- ・過去の受験時に提出したものと同一制作物を提出す

ることはできません。過去データの一部（「制作指示書」「作品」とともに）を使用している場合も不合格になります。課題は、必ずこの39期の「手引き」と「課題データ」（ダウンロードデータ）を使って制作します。これらを使用していない場合は、条件違反で不合格になります。

- ・「制作指示書」と「作品」の整合性がとれない場合は減点あるいは不合格の対象となります。
- ・仕上がった作品のキャプチャ（画面コピーや作品そのもの）を設計図やレイアウト指定に使用してはいけません。本来の設計及び指定の順序と異なるため設計がされていないとみなし不合格になります。
- ・デザイン技能を採点する試験ではありませんが、一般的な旅行パンフレットとして不適切なデザインや手法は減点あるいは不合格の対象となります。
- ・課題の採点は筆記試験の採点とは関係なく行い、課題が不合格の場合は筆記試験の結果にかかわらず不合格となります。また、課題の提出がなければ不合格です。
- ・「作品」はPDF/X-1aの形式に適合していなければ、減点あるいは不合格の対象となります。

### I-3 提出要項

#### I-3-1 提出の条件

- ①「制作指示書」と「作品」の2つを同時に提出して下さい。
- ②「制作指示書」と「作品」のそれぞれに**受験番号・氏名・課題名（ABCの別）を明記**して下さい。
- ③**締め切り日厳守。「I-3-3 締め切りと提出先」を参照。**

注）すべての提出物は合否にかかわらず返却しません。

#### I-3-2 提出物

- (1)「制作指示書」
  - ① **A4 縦のサイズでPDF**で提出して下さい。
  - ②「制作指示書」の本文は、**A4 サイズで5ページ～10ページ程度**を目安にして下さい。
- (2)「作品」
  - ① **仕上がりサイズにトンボを付けてPDF/X-1aのデータ**で提出して下さい。
  - ②「作品」の仕様は各課題の条件や想定によって異なりますが、受験者自身が作ったものであること、入稿データとして必要な要素が含まれていることが条件です。
- (3)「その他」
  - ① いったん提出した「制作指示書」／「作品」の差し換えや追加などは認められません。よく確認してから提出して下さい。

#### I-3-3 締め切りと提出先

- (1) **締め切り：2013年4月15日（月）**  
**13：00（サーバのクローズ時間）**

- (2) **アップロード提出先：**  
<https://www.jagatexp.info/dtp/>

注）最終日は混み合いますので早めにアップロードして下さい。

課題制作に関するお問合せについて

課題材料がダウンロード不能の場合、およびデータファイルの不良を除き、課題制作に関するお問い合わせには応じられませんのでご了承ください。

#### I-3-4 提出方法

- ① 詳細についてはJAGAT DTP エキスパートのWebサイトで確認して下さい。

<http://www.jagat.jp/dtp>

## II-1 データの概要

### II-1-1 データの確認

- ① 写真／図版のデータはいずれもラフなものです。制作環境や制作上の留意点、クライアントからの制作条件に合わせて、適宜、修整／変更を加えて下さい。ファイルフォーマット、解像度、拡大／縮小、トリミングなどに制限はありません。ただし、常識に反する変形や設定は減点の対象です。
- ② 元のデータはMacで作成しています。Mac以外の制作環境でのデータの変換や調整は、受験者自身で行って下さい。

## II-2 課題データの内容

### II-2-1 課題B「旅行チラシ」

ファイル名	フォーマット	キャプションまたは内容
b_text.doc	doc	Word 2008 for Mac
logo.ai	AI	会社のロゴマーク／タイプ
italia_map.ai	AI	イタリアの地図
roma_map.ai	AI	ローマの地図
photo_1.jpg	JPEG	乙女の水道を……
photo_2.jpg	JPEG	映画「ローマの休日」……
photo_3.jpg	JPEG	ヴェネツィア広場に……
photo_4.jpg	JPEG	古代ローマ時代に……
photo_5.jpg	JPEG	近くにあるバチカンの……
photo_6.jpg	JPEG	「コロッセオ」は……
mono_1.tif	TIFF	コロッセオ縦モノクロ写真
mono_2.tif	TIFF	コロッセオ横モノクロ写真

## II-3 課題B「チラシ」

### II-3-1 課題Bの想定

以下は課題Bの制作の前提となる想定です。「制作指示書」と「作品」はこれに基づいて制作して下さい。

- ①旅行代理店である株式会社ジャパントラベルから「ヨーロッパ古代都市シリーズ」という同社の新商品である旅行チラシの制作と印刷を依頼された。
- ②シリーズは全部で150都市あり、Vol.1としてイタリアの「ローマ」を制作する。
- ③1枚もののビジュアルな印刷物で表面のみを制作する。裏面は旅行約款やディーラーのスペースになる。(提出作品は、表面が対象です。)
- ④シリーズを通してクライアントから支給される**テキストデータには増減があるため(おすすめポイントは4~8カ所、表組のオプションルツアーのご紹介は5~10ツアーを予定)迅速正確に対応できる紙面設計**と制作ワークフローの構築が必要である。
- ⑤印刷は、オフセット印刷でスクリーン線数175線(画像解像度350dpi)を予定している。
- ⑥クライアントへの確認用と印刷用データは**フォーマットをPDF/X-1a形式とし、チラシ印刷物1万部の納期を受注の2週間後とする**。
- ⑦その他クライアントからの条件(II-3-5)に従うこと。

### II-3-2 課題Bの提出物

課題Bの提出物は、「制作指示書」と「作品」の2つです。これらは以下の条件を満たしていなければなりません。

II-3-3 課題Bの「制作指示書」の提出条件  
「制作指示書」は(II-1-2「制作指示書」の制作条件)とあわせて、以下の条件に従って下さい。

- ①「制作指示書」はA4縦のサイズでPDFで提出して下さい。
- ②作品制作について制作上の留意点をつけて下さい。  
制作上の留意点では、第三者がシリーズとして他の都市を制作する際に、一定水準の品質を保つために、**1. 作品のポイント(「制作意図」「作品の特徴」「どこを工夫したか」など)、2. 標準化と効率化を考慮した段取りや作業計画、3. 原稿量の増減にどのように対応するか**の3点について簡条書きで記述して下さい。  
制作上の留意点は400字~1000字程度で「制作指示書」の冒頭につけて下さい。
- ③「制作指示書」は分業やシリーズ性を前提とした標準化と効率化が最大のポイントです。第三者が「制作指示書」を見て他の都市も同様に制作できる指示が必要です。それらを考慮した上で、**統一すべき要素と自由裁量の要素をわかりやすく区別**して下さい。
- ④写真のデータについては、プロファイルの設定USMのかけかたなど印刷に必要な処理を明記して下さい。

### II-3-4 課題Bの「作品」の提出条件

- ①「作品」は**仕上がりサイズにトンボを付けて(製版**

**サイズ、裁ち落とし3mm) PDF/X-1aの形式に適合したデータ**で提出して下さい。(印刷の仕上がりサイズはA判210mm×297mmです)。

- ②提出物には入稿データとして必要な要素が含まれていなければなりません。

### II-3-5 課題Bの「作品」の制作条件

以下は「ヨーロッパ古代都市シリーズ」全150都市の旅行チラシ制作にあたってクライアントから出された制作条件(注文)です。これ以外の仕様は作成者(受験者)の提案となります。

- ①4色で制作して下さい(表面のみデザインする)。
- ②仕上がりはA判(210mm×297mm)縦長1枚とします。
- ③150都市のシリーズチラシなので、シリーズであることがわかるように工夫して下さい。
- ④レイアウトの要素は文字の他に表組1点と地図2点、写真、ロゴなどがあります。
- ⑤写真は6点のカラー写真と2点のモノクロ写真があります。カラー写真は6点中最低4点以上使用し、うち1点はアイキャッチとして大きく扱って下さい。また写真は目的に応じトリミング、レタッチなどを行って下さい。モノクロ写真は2点中どちらか1点のみ使用し、バックに薄く敷いたり、カット風に扱うことを想定しています。彩色などを工夫して下さい。
- ⑥カラー写真にはキャプションを入れて下さい。ただし、アイキャッチとして大きく扱う写真のキャプションは無くても構いません。
- ⑦photo\_1.jpgは必ず使用し、垂直の歪みを補正してください。写真によってはゴミがある場合があります。このゴミは取って下さい。
- ⑧カラー写真は、拡大縮小は自由ですが、縦横比率を変えたり、上下左右の反転使用はやめて下さい。
- ⑨表組は罫線を用い色アミを敷くなど工夫して下さい。
- ⑩「おすすめポイント」と「オプションルツアー」は各々文章と地図が連動しているので、なるべく近くに配置し、地図は彩色してわかりやすくして下さい。地図中の文字などはサイズ、書体を変更し見やすくして下さい。
- ⑪「italia\_map.ai」の地図には表に対応するコース名と、ローマからの行き先を罫線で結んで下さい。またぼかし機能が使用されています。ぼかし機能を効果的に使用し、PDF/X-1aに適合するよう適切に後処理して下さい。
- ⑫ロゴは「logo.ai」というファイルに1. 単色で使用する場合、2. バックが白または薄い色の場合、3. バックが黒または濃い色の場合の3種類があります。デザインに合わせて適切なものを1つ使用して下さい。拡大縮小は自由ですが、縦横比率と色の変更はやめて下さい。



## II-4 課題Bのデータ

原稿量増減の参考のため、次の都市のテキストデータを9ページ(II-4-4 参考)以降に掲載してある。

### II-4-1 課題Bの配布データについて

- ① クライアントからの条件(注文)や制作上の留意点に合わせて写真/図版データを修整/加工して下さい。ただし、常識に反する加工や変更は減点の対象になります。
- ② 配布データはローマのチラシの分ですが、制作は他の都市もすべて処理することを前提にして下さい。  
(「おすすめポイント」と表組の「延泊可能なオプションツアーのご紹介」は、項目数の原稿量の増減に対応できるように処理する。)

### II-4-2 課題Bのテキスト

配布されたテキストデータに、以下の手書きの指示の修正を反映させて組んで下さい。ただし、< >内はテキストの内容を示したもので、レイアウト時には削除して下さい。

注) 配布データの内容はあくまでも架空のものであり、事実と異なる場合があります。

< タイトル > ローマまたは Roma

< シリーズ名 > ヨーロッパ都市古代シリーズ

< キャッチコピー > 永遠の都と悠久の時を感じる旅

< 価格 > 218,000 円

< 価格の注釈 > (5日間・2名1室利用)

< 説明文見出し > ローマは1日にして成らず

< 説明文本文 > 紀元前735年から1200年ほどの長期に渡り国家を維持した「古代ローマ時代」は、地中海全域を支配する世界帝国でした。現在でもこの古代ローマ時代に作られた建築物が多く残り自由な発想を建築の歴史に与えてきました。ローマに囲まれるように「バチカン市国」がありローマの内側で国境に接しています。ここは全世界のカトリック教徒にとっての中心地で、歴史・宗教・文化的にはローマ地域と密接な関わりがあります。誕生から今日まで幾多の浮き沈みを繰り返してきたローマは「すべての道はローマに通ず」、「ローマは1日にして成らず」といった格言を残した街で、ローマを訪れる誰をも魅了します。

< おすすめポイントタイトル > ローマ市内のおすすめポイント

< おすすめポイント見出し > ① パンテオン (pantheon)

< おすすめポイント本文 > 現在のパンテオンはローマ皇帝ハドリアヌスによって118年～128年にかけて再建された。ローマ市内のパラティヌスの丘に建造された神殿で、元は様々なローマ神を奉る万神殿であった。

< おすすめポイント見出し > ② フォロ・ロマーノ (Foro Romano)

< おすすめポイント本文 > 19世紀から発掘している古代ローマ時代の遺跡。政治・宗教の中心にはフォルム(広場)があり古代ローマの中心都市として象徴的に存在した。

< おすすめポイント見出し > ③ サンタ・マリア・マッジョレ大聖堂 (Basilica di Santa Maria Maggiore)

< おすすめポイント本文 > 「聖なるマリアに捧げられた聖堂」の意味を持つ、世界中最大のカトリック教会の聖堂。四大大聖堂の一つ。

< おすすめポイント見出し > ④ 真実の口 (Bocca della Verità)

< おすすめポイント本文 > サンタ・マリア・イン・コスメディン教会の外壁にある顔の彫刻。嘘つきが口に手を入れると抜けなくなる、又は手首を切り落とされるという伝説がある。

< おすすめポイント見出し > ⑤ サン・ジョヴァンニ・イン・ラテラノ大聖堂 (San Giovanni in Laterano)

< おすすめポイント本文 > 四大古代ローマ様式の大聖堂の一つ。バチカン市国の領域外にあるが特別な権利が認められている。

< おすすめポイント見出し > ⑥ ローマ国立博物館 (Museo Nazionale Romano)

< おすすめポイント本文 > 古代ローマ浴場のあった場所にイタリア統一50周年を記念して作られた博物館。古代ギリシャ・古代ローマの彫刻、モザイク、壁画、考古遺物などを展示している。

< 表組タイトル > 延泊可能なオプションツアーのご紹介

< 表組見出し > コース      都市      追加料金      観光案内

< コース > a

< 都市 > トスカーナ州 [ピサ]

< 追加料金 > プラス ¥22,000

< 観光案内 > 今にも倒れそうな塔（ピサの大聖堂）で有名なピサの斜塔が有名です。

< コース > B

< 都市 > トスカーナ州 [フィレンツェ]

< 追加料金 > プラス ¥ 2 0 , 0 0 0

< 観光案内 > 街全体が歴史地区として世界遺産に登録されている。

< コース > C

< 都市 > カンパニア州 [ナポリ]

< 追加料金 > プラス ¥17,500

< 観光案内 > 夜になれば世界三大夜景の街として有名。

< コース > D

< 都市 > サルデーニャ自治州 [カリアリ]

< 追加料金 > プラス ¥32,500

< 観光案内 > サルデーニャ島ではイタリア最大級の屋台市場が楽しい。

< コース > E

< 都市 > プリマリア州 [バーリ]

< 追加料金 > プラス ¥24,000

< 観光案内 > 世界遺産「アルベロベッロ」には可愛らしい石の家が並ぶ。

< コース > F

< 都市 > シチリア州 [パレルモ]

< 追加料金 > プラス ¥32,500

< 観光案内 > ギリシャ・ローマ・ノルマン時代が交わる歴史都市。

< 表外注記 > 1 コース 1 泊で何コースでも選べます。

<photo\_1 キャプション> 乙女の水道を意味する「トレヴィの泉」はヴェルジネ水道の終端施設。ポーリ宮殿のと一体化した造りで、中央に水を司るネプトゥヌスが立ち、左に豊饒の女神デメテル、右に健康の女神ヒュギエア立つ。

<photo\_2 キャプション> 映画「ローマの休日」で有名なスペイン広場にある「スペイン階段」。女優オードリー・ヘプバーン扮する王女がジェラートを食べたシーンでもおなじみの場所。今では保護のため飲食厳禁なので要注意。

<photo\_3 キャプション> ヴェネツィア広場に面して建つ、1911年に完成した「ヴィットーリオ・エマヌエーレ2世記念堂」。1870年のイタリア統一の立役者、初代国王ヴィットーリオ・エマヌエーレ2世の偉業を称えて建てられた記念堂。

<photo\_4 キャプション> 古代ローマ時代に造られた公衆浴場の「カラッカ浴場跡」。現代の温泉レジャー施設に似た造りで図書館などの施設の中の一部として造られた浴場であった。令室・温室・熱室などがあり、ジムもあった。

<photo\_5 キャプション> 近くにあるバチカンのサン・ピエトロ大聖堂とは秘密の通路で繋がっていると言われている「サンタンジェロ城」は、皇帝ハドリアヌスが自らの霊廟として建設した。

<photo\_6 キャプション> 「コロッセオ」はローマを代表する古代ローマ時代の建造物。ローマ帝政期に円形の闘技場として造られ45,000人を収容できた大規模な競技場である。天井部は開放しており日除けの設備も完備してある。

< 問い合わせ等 >

JAPAN TRAVEL 株式会社 ヨーロッパ古代都市シリーズ係  
〒166-8539 東京都杉並区和田1-29-11 TEL 03-3384-3115  
URL <http://www.jagat.or.jp>

## II-4-3 課題Bの写真／図版

### (1) カラー写真

4点以上使用すること。

すべての写真にキャプションをつける（ただし、アイキャッチは任意）。

photo\_1 は必ず使用し、建物の垂直の歪みを補正すること。

他の写真も水平垂直を合わせて、ゴミやキズなども補正すること。



photo\_1.jpg

乙女の水道を意味する「トレヴィの泉」はヴェルジネ水道の終端施設。ポーリ宮殿のと一体化した造りで、中央に水を司るネプトゥヌスが立ち、左に豊饒の女神デメテル、右に健康の女神ヒュギエア立つ。



photo\_2.jpg

映画「ローマの休日」で有名なスペイン広場にある「スペイン階段」。女優オードリー・ヘプバーン扮する王女がジェラートを食べたシーンでもおなじみの場所。今では保護のため飲食厳禁なので要注意。



photo\_3.jpg

ヴェネツィア広場に面して建つ、1911年に完成した「ヴィットーリオ・エマヌエーレ2世記念堂」。1870年のイタリア統一の立役者、初代国王ヴィットーリオ・エマヌエーレ2世の偉業を称えて建てられた記念堂。



photo\_4.jpg

古代ローマ時代に造られた公衆浴場の「カラカッパ浴場跡」。現代の温泉レジャー施設に似た造りで図書館などの施設の中の一部として造られた浴場であった。令室・温室・熱室などがあり、ジムもあった。



photo\_5.jpg

近くにあるバチカンのサン・ピエトロ大聖堂とは秘密の通路で繋がっていると言われている「サンタンジェロ城」は、皇帝ハドリアヌスが自らの霊廟として建設した。



photo\_6.jpg

「コロッセオ」はローマを代表する古代ローマ時代の建造物。ローマ帝政期に円形の闘技場として造られ45,000人を収容できた大規模な競技場である。天井部は開放しており日除けの設備も完備してある。

### (2) モノクロ写真

どちらか1点使用しバックに薄く敷いたり、カット風に扱う。



mono\_1.tif



mono\_2.tif

### (3) 地図

地図は2点ある。2点とも使用しキャプションは不要。  
拡大／縮小，彩色，修整などを行うこと。拡大／縮小  
する際は地図中の文字サイズや線の太さにも配慮する  
こと。また文章と地図は連動しているのなるべく近  
くに配置すること。

italia\_map の地図には「ぼかし機能」が使用されてい  
るためPDF/X-1a に適合するよう適切に処理すること。  
ぼかしは取らないこと。



roma\_map.ai



italia\_map.ai

### (4) ロゴマーク／タイプ

デザイン制作上の留意点や印刷条件などに応じて適宜  
3つより1つ選んで使用すること。拡大／縮小は自由  
とするが，形，色はそのまま使うこと。



logo.ai



## II-4-4 参考

次のシリーズ Vol.2 で予定しているイタリアの「マドリッド」の文字原稿を参考までに記載します。このデータはありませんのでご注意ください。

文字原稿は増減します。**(マドリッドのおすすめポイントの項目数は8項目、表組の延泊可能なオプションツアーのご紹介の項目数は10項目です)**以下を参考に**レイアウトの再現性を考慮してシリーズ全体の紙面設計を行って下さい。**

<タイトル>マドリッドまたは Madrid

<シリーズ名>ヨーロッパ都市古代シリーズ

<キャッチコピー>情熱と魅惑の国スペイン紀行

<価格>218,000 円

<価格の注釈>(5日間・2名1室利用)

<説明文見出し>歴史・芸術・ショッピング 緑あふれる古都マドリッドを満喫。

<説明文本文>王宮や美術館はもちろん、下町や裏通りも情緒たっぷり。そうしたマドリッドの魅力を満喫できるゆったりしたプランです。マドリッドは単に首都というだけでなく文字通りスペインの中心。19世紀には市内中央に位置するプエルタ・デル・ソル (Puerta del Sol) を起点に全国へ広がる道路網が整備されました。こうした交通便利なマドリッドを起点に、オプションツアーでセビリアやグラナダまで足をのばしたり、じっくりマドリッドに滞在して公園や美術館巡りを楽しむのもよいでしょう。フリープランならではの自分らしい旅を存分にお楽しみください。

<おすすめポイントタイトル>マドリッド市内のおすすめポイント

<おすすめポイント見出し>①マドリッド王宮 (Palacio Real)

<おすすめポイント本文>マンサナレス川を見おろす小高い丘に立つ王宮は市民の憩いの場所でもある。公園・庭園が多く休日ともなれば豊かな緑を楽しみに多くの人が訪れます。

<おすすめポイント見出し>②プエルタ・デル・ソル (Puerta del Sol)

<おすすめポイント本文>“太陽の門”という意味。マドリッドでも古い町並みが残っている一角だ。南側はカフェや劇場が多く、北側はショッピングが楽しめます。

<おすすめポイント見出し>③レティエロ公園 (Parque del Retiro)

<おすすめポイント本文>120HA もある大きな公園はもとはフェリペ2世の夏の離宮。池や美しい木立に囲まれて散策すれば花壇や噴水が次々と現れます。

<おすすめポイント見出し>④プラド美術館 (Museo Nacional del Prado)

<おすすめポイント本文>世界3大美術館のひとつで絵画美術館としては、世界一の所蔵数を誇っているプラド美術館。スペイン王家がコレクションしていた美術品を保存展示するために、1780年に建造された新古代形式の美術館です。

<おすすめポイント見出し>⑤鉄道博物館 (Museo del Ferrocarril)

<おすすめポイント本文>昔の雰囲気そのまま残した博物館です。ほのぼのとした空間に初期の蒸気機関車をはじめ近代車両まで展示され、鉄道ファンならずとも楽しめます。

<おすすめポイント見出し>⑥マヨール広場 (Plaza Mayor)

<おすすめポイント本文>太陽の門にほど近い市民の憩いの場。広場内には多くのレストランやバーがあり、仲間との食事や、旅の疲れを癒すのも良いでしょう。

<おすすめポイント見出し>⑦ソフィア王妃芸術センター (Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofia)

<おすすめポイント本文>マドリッドの近代・現代美術館としての役目を果たしているとともに、ピカソの有名な「ゲルニカ」を所蔵している事でも有名です。

<おすすめポイント見出し>⑧ラストロ (Rastro)

<おすすめポイント本文>毎週日曜日と祝日にはラ・ティエナ地区で400年以上の歴史を持つ有名な屋外のみの市が開かれます。価値ある骨董品から日用品の小物まで様々な物を販売しています。旅のお土産も見つかるかも。

<表組タイトル>延泊可能なオプションツアーのご紹介

<表組見出し>コース 都市 追加料金 観光案内

<コース>A

<都市>カタルーニャ州 [バルセロナ]

< 追加料金 > プラス ¥36,000

< 観光案内 > スペイン第2の都市。欧州でも有数の規模である。

< コース > B

< 都市 > バレンシア州 [バレンシア]

< 追加料金 > プラス ¥29,000

< 観光案内 > 世界遺産のラ・ロンハやカテドラルなどがある地中海に面した都市。

< コース > C

< 都市 > ムルシア州 [ムルシア]

< 追加料金 > プラス ¥29,000

< 観光案内 > ムルシア州の州都。複雑な灌漑水路のネットワークが圧巻。

< コース > D

< 都市 > ムルシア州 [カルタヘナ]

< 追加料金 > プラス ¥31,000

< 観光案内 > 地中海に面するスペイン海軍基地の一つ。紀元前1世紀の遺跡、ローマ劇場がある。

< コース > E

< 都市 > アンダルシア州 [グラナダ]

< 追加料金 > プラス ¥29,000

< 観光案内 > 昔はイベリア半島最後のイスラム王朝ナスル朝グラナダ王国の都。

< コース > F

< 都市 > エストレマドゥーラ州 [バダホス]

< 追加料金 > プラス ¥29,000

< 観光案内 > ポルトガルとの国境近くに位置し、戦争の傷跡が残る町。

< コース > G

< 都市 > 州カスティーリャ・イ・レオン州 [サラマンカ]

< 追加料金 > プラス ¥16,500

< 観光案内 > 古代ローマ帝国の時代サラマンカ旧市街地は、世界遺産に登録されている。

< コース > H

< 都市 > カスティーリャ・イ・レオン州 [バリャドリッド]

< 追加料金 > プラス ¥16,500

< 観光案内 > カスティーリャ・イ・レオン州の州都。スペイン屈指の工業都市。

< コース > I

< 都市 > アストゥリアス州 [ヒホン]

< 追加料金 > プラス ¥31,000

< 観光案内 > 大西洋のビスケー湾にのぞむ港湾都市。数多くの支石墓が見つかる。

< コース > J

< 都市 > バスク州 [ビルバオ]

< 追加料金 > プラス ¥29,000

< 観光案内 > ドイツ軍ナチスの爆撃、パブロ・ピカソの絵画で知られるゲルニカの近く。

< 表外注記 > 1 コース 1 泊で何コースでも選べます。

中略

< 問い合わせ等 >

JAPAN TRAVEL 株式会社 ヨーロッパ古代都市シリーズ係  
〒166-8539 東京都杉並区和田 1-29-11 TEL 03-3384-3115  
URL <http://www.jagat.or.jp>